



112年7月政風小品集廉政宣導篇

廉政宣導—《阿正的誠實之刀》動畫短片

為使廉潔誠信觀念向下扎根，深化學子品格教育，花蓮縣政府政風處特別製作《阿正的誠實之刀》動畫短片，首集內容講述平時在道場裡修行之阿正，如何運用「誠實之刀」不受各種利益誘惑，收服不誠實小鬼；然而在續集中，阿正遇到更具吸引力之利誘，並深陷險境，其能否繼續堅持信守誠信理念，完成師父交付之任務？本片劇情轉折迭起、極富張力，藉由生動有趣之修行旅程，傳達廉政不受利誘、堅行正道之重要性，並帶動廉潔誠信風氣。



阿正的誠實之刀—第一集

阿正是誠實道場裡的道士，某天他受師父委託到誠實國小找校長送信，但路上卻遇到幾隻不誠實的小鬼……

Youtube 影片連結：

<https://lurl.cc/3ltTOc>



阿正的誠實之刀—第二集

在本集中，阿正遇到更具吸引力之利誘，並深陷險境，其能否繼續堅持信守誠信理念，完成師父交付之任務？

Youtube 影片連結：

<https://lurl.cc/HbRua3>

新北市政府交通事件裁決處政風室 關心您!!



112 年 7 月政風小品集機密維護篇

案例解析～「LINE 不當轉傳致洩密」

一、前言

隨著智慧型手持裝置日益普及，資通網絡升級與即時通訊軟體大行其道，資訊運用除了更加便利外，更伴隨著令人擔憂之資安事件及機密外洩等問題。熱門通訊軟體中，不論是 LINE、Facebook Messenger、WeChat 等，其通訊安全性都備受質疑，甚有媒體報導警政署表示 即時通訊應用軟體有其便利性，但都是民間研發的商業軟體，政府機關不能管控，難防洩密。加以邇來媒體報導使用該等軟體諸多被駭、詐騙、洩密及誤傳事件，讓其安全性備受爭議。此等資訊安全情事屢見不鮮，值得機關加以防範與管制。

二、案例摘要

刑事局某外勤隊日前與多個縣市警方共同偵辦一起詐騙集團犯罪案，行動前所有專案成員都在智慧型手機上開立一個 LINE 的群組，用 LINE 傳送嫌犯照片、即時資訊、並下達攻堅指令。惟至現場攻堅時，發現空無一人，原來嫌疑犯等人早已獲知消息，提早一步逃離。經調查發現，該次搜索行動

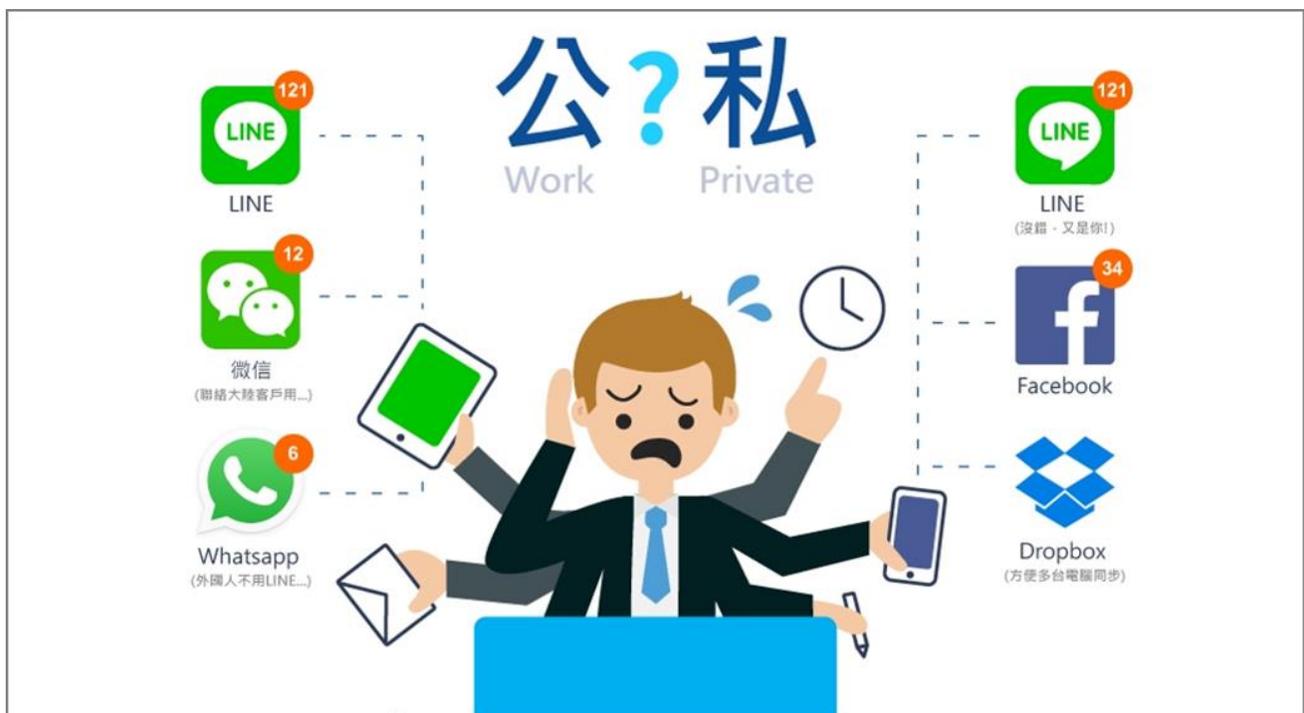


採用時下流行的 LINE 傳送訊息，因使用群組發送，群組中某些負責情報蒐集成員在轉傳訊息時「手滑誤觸」其他友人頭像，致搜索行動訊息被轉傳，輾轉流連最後傳到詐騙集團手中，導致整個搜索行動提前曝光，致該不法集團成員先行逃匿，功敗垂成。



三、問題分析

- (一) 機關缺乏對於新型設備、軟體之洩密評估風險及預警，LINE、Facebook Messenger、WeChat 等即時通訊軟體帳號被盜、洩密、誤傳訊息之新聞時有所聞，機關未建立相關預警機制。
- (二) 未停用 LINE 等即時通訊軟體利用行動電話號碼自動加入陌生人為好友的功能，亦未定期刪除或封鎖 LINE 等即時通訊通訊錄之陌生人。
- (三) 機關對智慧型手持裝置防制洩密之宣導不足，機關同仁對於智慧型手持裝置洩密方式不甚清楚。
- (四) 貪圖傳訊快速便利，忽略即時通訊軟體無法加密或刪除所發訊息，低估該等軟體洩密風險。
- (五) 公、私務器材物品混用不分，智慧型手持裝置通訊錄之聯絡人亦公私不分。



四、改善及策進作為

- (一) 落實資訊安全稽核檢查作為：

為使資訊安全保密工作更臻完善，除了加強教育宣導之預防工作外，定期



或不定期對所屬機關（單位）同仁之資訊安全保密工作執行情況，辦理督導考核亦是重要的一環；務期透過稽核、檢查過程中發掘優、缺點，對於執行良好者，從優獎勵，對於執行不利者，則依照相關規定懲處，以落實資訊安全保密執行工作，並提高機關同仁對於落實資訊安全之警覺性。

（二）定期清查或檢測智慧型行動裝置防駭防毒效能：

智慧型行動裝置之功能已趨近於電腦，由於其攜帶方便之特性，使用者對於 LINE、Facebook Messenger、WeChat 等通訊軟體使用頻率及依賴性增加，遭受資安威脅之機率亦更高，故對於智慧型行動裝置應比照電腦定期辦理資訊稽核，並加裝及定時更新防毒防駭軟體，以及審慎維護管理 LINE 等通訊軟體之帳號，避免機密資料外洩或遭受惡意程式攻擊的危機。

（三）確實落實公務機密宣導事宜，深植資訊安全觀念：

目前智慧型行動裝置使用率極高，但是使用者對於智慧型行動裝置潛在之資安危機普遍缺乏警覺，尤其以 LINE 等即時通訊軟體傳送公務訊息或資料時，如能提供同仁瞭解智慧型行動裝置可能存在之資安漏洞，方能明瞭弱點進行強化與修補。是以，各機關得彙整相關公務機密法令規定、洩密違規案例，以及可能導致洩密管道與因素，並結合機關各項會議及活動，有計畫有系統的利用各種時機向同仁宣導，使每一同仁均能瞭解相關法令規定，以培養時時保密、處處保密之良好習性，提高同仁保密警覺，藉以降低洩密風險。

（四）使用安全性更高之即時通訊軟體：

LINE、Facebook Messenger、WeChat 等通訊軟體屬於國外公司研發之軟體，其電腦主機與管理權限皆不屬我國管轄，且上述軟體使用人數破億，商機極為龐大已成為駭客覬覦的目標，洩密風險日益升高。若機關有即時通訊需求，建議使用安全性更高，使用者較少之即時通訊軟體，如我國工業技術研究院研發的開發之揪科（Juiker）APP 作為替代，惟在未轉換更



安全之相關軟體前，建議各機關妥善維護管理 LINE 帳號。

(五) 以公務用或私用之用途區隔智慧型手持裝置：

使用公務用智慧型行動裝置，應避免私人用途及連結不明網站或下載不明之程式或軟體；傳送訊息時，應再三確認收件者對象及內容是否正確，避免誤傳，內容涉及隱私、機敏資料，應盡量避免使用即時通訊軟體傳送。

(六) 其他注意事項：

公用智慧型手持裝置 (含新型警用 M-Police 裝置) 不可任意破解，如 iPhone 或 iOS 裝置不可提權越獄 (Jailbreak)、Andriod 系統不可取得最高權限 (Root)、刷機。

五、結語

公務機密維護方案已進入 E 化轉換時期，方能提升維護策略，且須由多方著手，方能立見其效。然公用智慧型手持裝置已成為公務機關相關提升工作效率必要設備，而是否有良好管理介面輔助，並能對同仁同步專業資訊訓練，以提供正確使用方式，且研討其可能發生洩密及違失態樣，俾免資料外露與洩密疑慮，均為研析核心。

是以，如何善用公用智慧型手持裝置，以提升行政之效能，同時保護公務機密與個人資料不致外洩，實有賴公務同仁的努力，並持續透過宣導與教育加強保密觀念，使其養成專業的保密素養與習慣，防制違反保密規定或洩密情事發生，俾使公務機密維護作為更臻完善，確實保護民眾與機關權益。

資料來源: 法務部廉政署

**廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，
公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐，廉政檢舉專線 0800-286-586**

新北市政府交通事件裁決處政風室 關心您!!



112 年 7 月政風小品集安全維護篇

行政中立實務宣導案例（三）

❖ 案例三：

行政中立 依法行政
Administrative Neutrality



甲市某區公所舉辦鄰里長研習會，會場出現黨政人士案。

個案描述

100 年 8 月下旬，甲市某區公所舉辦鄰里長研習會。研習會開始之前不久，先有乙政黨籍立法委員及市議員到場致意，不久即離去。中午用餐時間，丙政黨市黨部主任委員上台致詞，旋即丙政黨立法委員參選人上台拜票，引發鄰里長正反意見喧鬧相互叫囂。該區公所公務人員對政黨人物蒞臨會場拜會行為（實為拜票），未為制止或制止無效。



案例分析

依據公務人員行政中立法第 4 條規定，公務人員應依法公正執行職務，不得對任何團體或個人予以差別待遇。第 9 條第 1 項第 1 款規定，公務人員不得為支持或反對特定之政黨、其他政治團體或公職候選人，動用行政資源編印製、散發、張貼文書、圖畫、其他宣傳品或辦理相關活動。該區公所辦理之鄰里長研習會場地及午餐均為公帑負擔，出現非現任民意代表之公職參選人上台致詞拜票，凸顯門禁鬆散，甚至有意安排之非議，確有不妥。



行政中立實務宣導案例（四）

實務案例篇

❖ 案例四：

丁市警察局局長請假出席丁市市長擬參選人參拜廟宇活動案。

個案描述

99 月 6 月某日，丁市市長擬參選人同黨立法委員及縣議員陪同下，前往丁市某宮廟參拜，丁市警察局局長家居該宮廟附近，應地方人士邀請出席。該市長擬參選人致詞時，該局長雖有上台站立於後，並隨同群眾舉手造勢，但未發言。該日當晚警政署長立即裁定該局長雖請假前往，但因具有警察身分，上台舉手行為仍有不妥，予以申誡處分，並重申全國警察於選舉期間，務必嚴守行政中立。



案例分析

公務人員行政中立法第 9 條第 1 項第 6 款規定，公務人員不得為支持或反對特定之政黨、其他政治團體或公職候選人，公開為公職候選人站台、助講、遊行或拜票。嚴格依法而論，該警察局局長此舉是否違法，似有模糊空間，因丁市市長提名人當時身分仍為「擬參選人」而非「候選人」，其確有公開為公職擬參選人站台之事實，但非為公職候選人公開站台，惟內政部警政署執法較嚴，並為整飭紀律，期生上行下效風行草偃氛圍，故裁定該局長違反行政中立規定，予以申誡處分。



公正 效率
便民 熱忱

112 年 7 月政風小品集 消費者保護篇





公正 效率
便民 熱忱

創立於1960年的消費者國際聯盟（Consumer International，簡稱為CI）是消費者團體的世界聯盟，擁有跨越120國、超過250個組織的會員，針對世界性的健康危機，以及消費者在健康飲食選擇上所面臨的困難，消費者國際聯盟呼籲世界衛生組織（World Health Organization，簡稱為WHO）推動建立健康飲食全球公約，並提出下列因應措施：

行動建議

- ✕ 減少鹽份的攝取量。
- ✕ 減少糖份的攝取量。
- ✕ 包裝食品的营养成分標示。
- ✕ 校園內提供健康飲食。



減少鹽份的攝取量

如果每個人每天鹽份的攝取量可以減少6公克，預估每年可以預防250萬人死亡。日益增加的加工食品生產、快速都會化，以及生活型態的轉變，正在改變人們的飲食習慣模式。

研究顯示，平常攝取過多的鹽份會增加罹患高血壓的風險，高血壓是心血管疾病發生的主因，而且60%的中風及50%的心臟疾病也都是高血壓造成的。

行動建議

- ✕ 多要求餐廳減鈉(鹽)烹調
- ✕ 多閱讀營養標示
- ✕ 少用鹽及調味醬料
- ✕ 喝少量的湯
- ✕ 多選用新鮮的食材





公正 效率
便民 熱忱

減少糖份的攝取量

拜主流加工食品高糖含量所賜，現代的飲食越來越甜，研究發現過量的糖分攝取對健康有嚴重的傷害。全世界的糖份攝取量在1966年至2009年間增加了20%，在部分中低收入國家，糖份攝取量增加的速度尤其快速。

過量的糖份攝取是肥胖的主要風險因素，來自高糖食品的非實質、隱藏性的熱量，伴隨的就是體重增加；高糖飲食也是第二型糖尿病的主因，與日益增加的代謝症候群及心臟疾病都有關聯，每10個成人中就有1人受糖尿病所苦。

世界衛生組織2014年發表的建議草案中，將建議的糖份攝取量由原本每日攝取總熱量的10%降為5%，以一般成人來說，5%的攝取量大約為每天25公克。

行動建議

✕ **看** 糖量標示

✕ 多喝白開 **水**

✕ 天天低脂 **乳**



公正 效率
便民 熱忱

包裝食品的營養成分標示

不健康的飲食是慢性非傳染性疾病，如心血管疾病、癌症、糖尿病及其他與肥胖有關情形的主要風險因素，但對消費者而言卻是可以避免的，包裝上的營養成分標示可幫助消費者分辨哪些是高脂肪、高糖、高鹽的食品，或是在一系列包裝食品當中成為健康選擇的重要關鍵。

目前有兩種主要的營養成分標示方式，第一種是營養聲明標籤，也就是傳統的標示方式，通常位於包裝背面（BOP - back of the packaging），標籤上列出熱量級主要養分指數，包含脂肪、鹽以及糖；第二種是比較新的一種，通常標示在產品包裝正面（FOP- front of the packaging），讓消費者一眼就能夠辨識、不需要去研究、計算或是了解食品包裝背面完整營養成分標示。研究顯示，許多消費者沒有時間了解詳細的營養成分標示，或是根本沒有閱讀成分標示的能力，他們比較喜歡簡單易懂的包裝標示。

行動建議

市售包裝食品營養標示方式，需於包裝容器外表之明顯處所提供以下標示之內容：

- ✕ 「營養標示」之標題。
- ✕ 熱量。
- ✕ 蛋白質、脂肪、碳水化合物、鈉之含量（註：此碳水化合物包括膳食纖維）。
- ✕ 其他出現於營養宣稱中之營養素含量。
- ✕ 廠商自願標示之其他營養素含量。



公正 效率
便民 熱忱

校園內提供健康飲食

重過重或是肥胖的兒童人數正在攀升，尤其是在中低收入國家。1980至今，全球肥胖人數已經翻倍，5歲以下體重過重或是肥胖的兒童人數，已從1990年的3,200萬人增加至2013年的4,200萬。如果這種現象持續下去，到了2025年，將有7,000萬名體重過重或是肥胖的青少年。體重過重或是肥胖的兒童罹患哮喘、高血壓、骨骼肌肉疾病、脂肪肝、胰島素抗性第二型糖尿病等的風險高過一般兒童，他們長大後極有可能是肥胖的，且更容易出現其他健康問題。

除了校園內提供的食物（學校餐廳內販售的食品及飲料）對兒童的健康與發展有重大的影響，青少年也常常透過販賣機接觸不健康的食品，販賣機提供有財務壓力的學校一項收入來源，而提升學校收入與保護學生遠離不健康食品之間存在著矛盾與衝突。

行動建議

- ✕ 校園應免於不健康食品的行銷。
- ✕ 所有學校都應提供安全、免費的飲用水。
- ✕ 規範學校餐廳、販賣機所販售的飲食標示營養成分。
- ✕ 透過採購與調配行為，促進健康飲食的消費及限制不健康食品的攝取。



資料來源：行政院消費者保護會

新北市政府交通事件裁決處政風室 關心您!!



112年7月政風小品集反詐騙篇

📢當心網路詐騙 保護你的購物安全📢

🚫別輕信限時限量、超低價、免費贈品、免手續費！

⚠️網購詐騙多藏身於 LINE、FB 群組交易！

常見手法、步驟如下：

1 假冒買/賣家宣稱無法下單。

2 給予假連結、QR code，誘導離開交易平台。

3 以身分未認證、未簽屬協議、帳戶遭凍結、解除多期付款等理由，要求提供個人資料、銀行帳戶資訊。

4 假冒銀行人員，指示操作 ATM、網路銀行、購買遊戲點數。

5 被害人依指示完成匯款。

慎選正規平台，用第三方支付功能保障你的消費權益。

遠離網路詐騙，享受安心購物體驗！！

廣告

當心網路詐騙！ 保護你的購物安全

三假 假買/賣家、假客服、假金融機構人員

三不 不點連結加LINE、不掃QR code加好友、
不操作ATM、網路銀行

別輕信限時限量、超低價、免費贈品、免手續費！
網購詐騙多藏身於 LINE、FB 群組交易！
慎選正規平台，用第三方支付功能
保障你的消費權益。

有疑慮可撥打 **165** 反詐騙諮詢專線 **刑事警察局** 關心您

參考資料來源：內政部警政署 165 全民防詐騙網